दूरदर्शन द्वारा प्रायोजित कार्यक्रमों की मंजूरी में लगने वाला समय

2537. **श्री अजीत जोगी**:
श्री रामजीलाल:

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) दूरदर्शन द्वारा प्रायोजित कार्यक्रमों को स्वीकृति देने में कितना समय लगता है;

(ख) क्या इन कार्यक्रमों की स्वीकृति देने में कोई भेदभाव किया जा रहा है; और

(ग) यदि नही, तो केवल कुछ निर्माताओं को ही लाभान्वित किए जाने के क्या कारण है?

नागर विमानन मंत्री तथा सूचना और प्रसारण मंत्री (**श्री सी. एम. इब्राहीम**) : (क) प्रायोजित कार्यक्रमों का अनुमोदन दूरदर्शन की कार्यक्रम आवश्यकता तथा आवेदक द्वारा सभी औपचारिकताओं को पूरा करने पर निर्भर करता है । आवेदक द्वारा सभी औपचारिकताओं के पूरा करने के पश्चात कार्यक्रम को अनुमोदन करने मे दूरदर्शन द्वारा सामान्यतः 4 से 6 महीने का समय लिया जाता है ।

(ख) जी , नही ।

(ग) बाहरी निर्माताओं से प्राप्त आलेख तथा पायलट को पढने के पश्चात (i) कार्यक्रम की गुणवता तथा प्रस्तुति, (ii) कार्यक्रमो की विषयवस्तु, (iii) कार्यक्रम कि वाणिज्यिक व्यवहार्यता और सामजिक लक्ष्यों तथा दूरदर्शन की कार्यक्रम आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए दूरदर्शन के वरिष्ठतम अधिकारियों वाली चयन समिति द्वारा बाहरी निर्माताओं से प्राप्त प्रस्तावो पर विचार किया जाता है । बाहरी निर्मातओं से प्राप्त प्रस्तावों को गुणावगुण के आधार पर अनुमोदित किया जाता है तथा इस सबंध में किसी भी निर्माता को महत्व नही दिया जाता ।

ग्राम बीर, जिला मंडी, हिमाचल प्रदेश के स्थान पर ग्राम रचेरा में निम्न क्षमता के ट्रासमीटर (एल.पी.टी.) की स्थापना

2538. **श्री महेश्वर सिंह** : क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(घ) क्या यह सच है कि हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले की मंडी सदर तहसील के ग्राम बीर में एक निम्र क्षमता के ट्रांसमीटर (एल.पी.टी.) की मंजूरी दी गयी थी;

(ख) (ख) यदि हां, तो इसे ग्राम बीर में स्थाप्तित करने के बजाय ग्राम रचेरा में स्थाप्तित करने के क्या कारण है जोकि ग्राम बीर से 20 कि. मी. की दूरी पर है;

(ग) क्या यह भी यह है इस केन्द्र का उदघाटन तत्कालीन संचार मंत्री द्वारा 1 फरवरी, 1996 को किया गया था और 16 अगस्त, 1996 से यह बंद पड़ा हुआ है; और

(घ) इस केन्द्र के काम न करने के क्या कारण है और इसे कम तक चालू कर लिया जायेगा?

नागर विमानन मंत्री तथा सूचना और प्रसारण मत्री (**श्री सी.एम. इब्राहीम**): (क) और (ख) यधपि एक अल्प शक्ति टी.वी. ट्रासमीटर हिमाचल प्रदेश के मण्डी जिले में बीर के लिए अनुमोदित किया गया था, तथापि बीर सहित, आसपास के क्षेत्र को इष्टतम कवरेज उपलब्ध करवाने के विचार से अति अल्प शक्ति ट्रासमीटर को रचेरा में स्थापित कर दिया गया है ।

(घ) जी, हां ।

रचेरा में अति अल्प शक्ति ट्रासमीटर बिजली गिरने के कारण बुरी तरह क्षतिग्रत हो गया था । दूरदर्शन ने इसे पुनः प्रचालित करने के लिए आवश्यक कार्यवाई पहले ही शुरू कर दी है ।

Proposals for Telecast of new programmes for Children

2539. SHRI IQBAL SINGH: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Government have received a number of proposals for telecast of new programmes for children on Doordarshan during the current year;

(a) if so, the details thereof; and

(b) what efforts are being made by Government to telecast the aforesaid programmes for the development of the personality of children in the country?

THE MINISTER OF CIVIL AVIATION AND MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI CM. IBRAHIM): (a) and (b) Yes. Sir. The

details of proposals received are given in the enclosed Statement-I & II. *{See below)*

(c)' Doordarshan's endeavour has always been to telecast programmes that help in the development of personality oi children. With this in view, the proposals would be examined and their suitability for telecast would be considered on merit.

Statement-I

DD-I

Doordarshan telecast message oriented educative programmes Only for development of personality of children. In the current year following proposals on children have been received:

Sl. No	TITLE	PRODUCER	THEME
1.	PHIR NAI SUBAH (Telefilm)	M&. Innovative Film & Television Network Delhi	Telefilm on education of children in rural context.
2.	SPOTS ON CHILD CARE	MS. Forces, Delhi	10—15" spots (4) on campaign of child care and development
3.	KISSE EK HAZAR (TV Serial)	M6. Asaviri Films, Delhi	Story telling of traditional folk tales e.g. Arabian Nights, Vikramaditya etc.
4.	CHILDREN UNSHACKLED (TV Serial)	*MA.* Tele Sal. Commn., Delhi	Or. Child labour.
5.	ANARO XA DUKH (Telefilm)	MS. Anjali Films, Srinagar	To educate female child for better society.
6.	THE EAGLES (TV Serial)	M/s. Shama Arts, Mumbai	Story of five amatuer detectives
7.	CHETNA (TV Serial)	Ms. Kunal Films, Delhi	On girl child education.
8.	EK JUNG KI KAHANI (Telefilm)	MS. Rainbow Films, Calcutta	Educate children to save environment.
9.	MOONH BOLEY RISHTE (Telefilm)	M*. Telecine, Delhi	On child adoption.
10.	LETTERS FROM A FATHER TO HIS DAUGHTER (TV Serial)	Mfc. Titty Prodn., New Delhi	Serials on Pt. Jawahar Lai Nehru's letters to his daughter Indira Gandhi.
11.	KHOYA BACHPAN (TV Serial)	*W&.* Sensitive Makers, Mumbai	On child labour.
12.	DOOBI DOOBI DAB DAB (TV Serial)	M4. Ace Bee Enter-tainment, N. Delhi	Literary game «how for children.
13.	TV Serial Untitled	MS. Jawahar Bal Bhawan. Kollam	ActivitleS of *B*al .Bhawan.

SI. No	TITLE	PRODUCER	THEME
14.	WONDER BOY	M/s. Deepashi (TV Serial) Mumbai	Films.Science Fiction Fantasy.
15.	FEAST OF STORIES (TV Serial)	Sh. Subrata Lahiri	, Calcutta Series of traditional stories and folk tales.
16.	ANTHWA SUR (Telefilm)	Ms. Shapshi Ulhasnagar	Films.ON street and Orphan Children.
17.	TINGO THE TIGER	Mt. Jung Prodn., (TV Serial)	Calcutta Animation programme-
18.	CHOTI CHOTI BATEN (TV Serial)	M/s. High Definition New Delhi	TV.Prog. on inculcating values in children.
19.	PAPPU KE ABBA (Telefilm)	Ms. Twinkle Mumbai	Satellite,Hilarious film of a family of 11 children.

Statement-II

DD-II

List of the proposal of programmes for children received during the year 1996.

SI. No.	TITLE OF THE PROGRAMME	PRODUCER
1.	ALADDIN	Ms. Buena Vista Television (India) Pvt. Ltd.
2.	SUPER HEROES HOUR	Mfc. Times TV
3.	LAL PEELA HARA	M/s. Pixel Point Pvt. Ltd.
4.	THE ADVENTURES OF TIN TIN	Ms. RDB 2000 Pious Ltd.
5.	GADGET BOY	M£. First Serve Entertainment India Pvt. Ltd.
6.	LOK KATHA LOK KAHANI	Ms. Audio Visual Arts Ltd.
7.	CHIRAKUKAL	Ms. Multi Media
8.	PHANTOM	Ms. First Serve Entertainment India Pvt. Ltd.
9.	TARZAN	Ms. Golden Communications
10.	DARKWING DUCK	Mfc. Buena Vista Television (India) Pvt. Ltd.
11.	SING ME A STORY	-do-
12.	KINGDOM ADVENTURE	Ms. Centre for Communication Skills.
13.	HE MAN & THE MASTERS OF THE UNIVERSE	Ms. CTV Entertainment (P) Ltd.
14.	BOY MEETS THE WORLD	Mi. Buena Vista Television (India) Pvt. Ltd.
15.	SPIDERWOMAN	-do-
16.	SAATH SAATH	Dr. Kamta Khan

SI. No.	TITLE OF THE PROGRAMME	PRODUCER
'17.	TOM & JERRY	Ms. Turner International India (P) Ltd.
18.	FLINTSTONES	-do-
19.	ENID BLYTON FAMOUS FIVE	Mfc. Media Network
20.	SUPERMAN	Ms. Stracon India Pvt. Ltd.
21.	BILL NYE—THE SCIENCE GUY	Mfc. Buena Vista Television (India) Pvt. Ltd.
22.	GUMMY BEARS	-do-
23.	CHIP & DALE	MS. Buena Vista Television (India) Pvt. Ltd.
24.	THE ADVENTURES OF MICKY & DONALD	-do-
25.	FLASH GORD	Ms. First Serve Entertainment India Pvt. Ltd.
26.	MAA	Ms. Mona Films.
27.	BECHARA BHOLARAM AUR CHIZMI	Ms. Biscopewala.
28.	DEFENDER OF THE EARTH	MS. First Serve Entertainment India Pvt. Ltd.
29.	NANHE FARISHTE	MS. Chitra Video Vision.
30.	JUST YOU WAIT	MS. INZO Entertainment
31.	KIDS CLUB	Ms. Sanchaar Bharti.

Daily, Weelky, Fortnightly and Monthly Newspapers and Periodicals Published from Punjab

2540. SHRI IQBAL SINGH: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what is the total number of daily, weekly, fortnightly and monthly newspapers and periodicals being brought out in Punjab, language-wise and what is their circulation, separately;

(b) what is the amount for which advertisements were given to each newspaper during the last two years, year-wise/paper-wise; and

(c) the policy being adopted by Government in this regard?

THE MINISTER OF CIVIL AVIATION AND MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI CM. IBRAHIM): (a) As per records maintained in the Office of the Registrar of Newspapers for India, the language-wise details of the newspapers/periodicals published from Punjab, as on 31.12.96, are as follows:—

Language	Dailies	Weeklies	Fortnightlies	Monthlies
English	3	12	11	49
Hindi	19	45	25	40
Punjabi	81	229	51	130
Urdu	13	49	20	23
Bilingual	4	27	7	25
Multilingual	—	9	7	14